

Juanita Brown & David Isaacs: „Das World Café – Kreative Zukunftsgestaltung in Organisationen und Gesellschaft“,

Carl Auer Verlag, Heidelberg, 2007, 191 Seiten, € 93,
ISBN: 978-3-89670-588-4

Die Verfasser dieses sehr praxisorientierten Werkes bieten nicht nur Hinweise zur Gestaltung und Organisation, sondern auch sehr konkrete Tipps und Tricks zur Durchführung einer spannenden Moderationsmethode für große Gruppen. Sie verpacken ihre Botschaften in 12 Kapitel, die alle mit Fallbeispielen eingeleitet und anschließend methodisch ausführlich erklärt werden. Jedes Kapitel schließt mit Fragen an den Leser und regen zusätzlich zur Reflexion an.

Sieben Kernprinzipien zur Gestaltung und Durchführung von World Cafés bieten Praktikern einen sehr kompetenten und hilfreichen Leitfaden. Zwar wird das große Format des Buches zunächst ein wenig überraschen, aber dadurch gewinnt es an Übersichtlichkeit. Skizzen und Fotos runden das Ganze zusätzlich ab und geben eine sympathische Erscheinung.

Potenzielle AuftraggeberInnen von Großgruppenmethoden, die sich ein Bild von der Funktionsweise und den Einsatzmöglichkeiten eines World Café machen wollen, werden hier genauso fündig wie BeraterInnen, die zahlreiche praktische Anleitungen und Anregungen für Moderationen großer Gruppen finden werden.

Gerhard P. Krejci, erschienen in „Zeitschrift für Organisationsentwicklung“ 3/2011